

## **DAS INFORMATIONS- UND BUCHUNGSVERHALTEN VON GÄSTEN UNTER DER LUPE**

Fachtagung Agrotourismus

Mittwoch, 16. November 2016, 9.00-16.00 Uhr



(Bilder: myschweiz.com, m.srf.ch)

auf dem Bauernhof von  
Rita u. Franz Meyer-Steinmann  
Rippertschwand 11  
6206 Neuenkirch  
[www.partyraeumeluzern.ch](http://www.partyraeumeluzern.ch)

Partner

**LUZERNER BÄUERINNEN  
UNDBAUERN**  
natürlich | engagiert

**AGROTOURISMUS  
SCHWEIZ**   
[WWW.AGROTOURISMUS.CH](http://WWW.AGROTOURISMUS.CH)

<b>Ziele / Inhalt</b>	<p>Die Teilnehmenden erhalten Kenntnisse über das heutige Informations- und Buchungsverhalten von Gästen. Sie erkennen wie sie mit neuen und bewährten Mitteln auf dieses Verhalten reagieren, und/resp. damit der Verkaufserfolg im Agrotourismus positiv beeinflusst werden kann.</p> <p>Die Teilnehmenden erhalten Gelegenheit, sich unter BerufskollegInnen auszutauschen und zu vernetzen.</p>
<b>Zielpublikum</b>	<p>Bäuerinnen und Bauern mit agrotouristischem Angebot (Übernachtungen, Events, Gästebewirtung, Vermietung von Räumen, Bildungsangeboten, Stallvisite etc.)          Touristikerinnen und Touristiker , Beratungskräfte          weitere interessierte regionale Akteure</p>
<b>Kursleitung</b>	<p>Trix Arnold und Andrea Bieri, BBZ Natur und Ernährung</p>
<b>Referenten</b>	<p>Sandro Widmer          Leiter Besucherzentrum Chocolat Frey/ Touristiker</p> <p>Daniel Koller          dipl. Tourismusfachmann und Marketingplaner</p>
<b>Kosten</b>	<p>Kurskosten pro Person CHF 100.00          Kurskosten für Betriebsleiterpaare CHF 180.00          inkl. Dokumentation und Verpflegung</p>
<b>Anmeldung</b>	<p>bis 1. November 2016          BBZ Natur und Ernährung, Kurssekretariat          Telefon 041 228 30 70  <a href="mailto:landwirtschaft-hohenrain.bbzn@edulu.ch">landwirtschaft-hohenrain.bbzn@edulu.ch</a></p> <p>oder online unter <a href="http://www.bbzn.lu.ch/kurse">www.bbzn.lu.ch/kurse</a></p>
<b>Infomarkt</b>	<p>Wollen Sie Ihr Agrotourismus-Angebot bekannter machen?</p> <p>Wir veranstalten an der Fachtagung einen Infomarkt. Bringen Sie Flyer, Broschüren etc. von Ihrem Angebot mit. Wir bereiten Ausstellungstische vor, worauf Sie ihr Angebot auf einer Fläche der Grösse eines A3 Blattes platzieren können.</p> <p>Während den Pausen besteht die Möglichkeit, so gegenseitig ins Gespräch zu kommen und sich weiter zu vernetzen.</p>

## Tagungsprogramm

<b>8.15</b>	Eintreffen - Begrüssungsgetränk und Zopf - Empfang Tagungsunterlagen - Infomarkt
<b>9.00 Uhr</b>	Begrüssung <i>Trix Arnold</i>  Agrotourismusangebot der Familie Meyer <i>Rita u. Franz Meyer</i>
<b>9.15 Uhr</b>	Hauptreferat "Wie ist das heutige Informations- und Buchungsverhalten potenzieller Gäste und deren Bedeutung für Agrotourismus?"  <i>Sandro Widmer, Leiter Besucherzentrum Chocolat Frey</i>  <i>Einbezug der Erfahrungen von "Bauer Fritz" als Agrotourismusanbieter</i>
<b>10.30 Uhr</b>	Pause
<b>11.00 Uhr</b>	1. Workshop Runde (siehe Detailinfos)
<b>12.30 Uhr</b>	Mittagessen
<b>14.00 Uhr</b>	2. Workshop-Runde (siehe Detailinfos)
<b>15.30 Uhr</b>	Inputs aus den Workshop-Runden
<b>15.40</b>	Aktuelles vom Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband  Aktuelles von Agrotourismus Schweiz  Aktuelles vom BBZ Natur und Ernährung  Offener Abschluss
<b>16.00 Uhr</b>	Zeit für weiteren individuellen Austausch
<b>16.30 Uhr</b>	Ende der Veranstaltung

## Workshops

Die Workshops bieten die Möglichkeit zur Vertiefung und schaffen den Praxisbezug um die Themen Informations- und Buchungsverhalten von Gästen. Fragen und Beispiele von Teilnehmenden werden einbezogen. Jede/r TeilnehmerIn der Fachtagung kann beide Workshops besuchen.

### Workshop 1

#### **Varianten der Vermarktungskanäle, gemeinsame Vermarktung- Empfehlungsmarketing**

**Vertiefung zum Hauptreferat**

Wie bekomme ich eine Zielgruppe?  
Wer ist meine Zielgruppe?

**Sandro Widmer**

Wie spreche ich die Zielgruppe an?  
Wie generiere ich Buchungen?

### Workshop 2

#### **Die goldenen Regeln für den erfolgreichen Vertrieb**

**Daniel Koller**

Wie werde ich da sichtbar, wo die Kunden sind?  
Wie können Buchungen einfach verwaltet werden?  
Welchen Einfluss haben Zahlungsverhalten auf den Absatzerfolg?  
Wie kann Missbrauch vermieden werden?  
Die Gäste Buchen und reisen trotzdem nicht an (NoShow). Was kann ich tun?



Sandro Widmer ist Touristiker und Marketingplaner. Er arbeitet seit mehr als 20 Jahren im Tourismus.

Er war u.a. bei SBB RailAway, Schweiz Tourismus und der UNESCO Biosphäre Entlebuch tätig.

Heute ist er Leiter des Besucherzentrums von Chocolat Frey.

Sandro Widmer ist Luzerner und wohnt heute in Sursee.



Daniel Koller ist diplomierter Tourismusfachmann und Marketingplaner. Er arbeitete gut acht Jahre als stv. Direktor für Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG, dies mit Verantwortung für die Gäste Information, Distribution und verschiedenen Projekten. Seit 2014 verantwortet er die Geschäfte der e-domizil AG in Zürich.